

Falkenberg Energi ABs, (FEAB) policy och riktlinjer för sponsring & PR

FEAB:s sponsring av en förening bygger på ömsesidig nytta. Vi är mycket måna om att våra samarbeten ska ge ett mervärde för både den sponsrade föreningen och för oss.

I ett sponsoravtal ingår någon form av sponsoruppdrag. Vilken typ av uppdrag det blir är beroende på föreningens möjligheter och FEAB:s önskemål.

Nedan följer några exempel på vad det kan innebära

- Erbjuda medieutrymme: Annonser, banner eller skylt
- Medverka vid utdelning av direktreklam
- Medverka vid aktivitetsdagar
- Medverka vid insamlingar etc.

Det föreningsspecifika uppdraget regleras alltid innan avtalet ingås.

Vilka föreningar kan ansöka om sponsring?

Vi har valt att sponsra föreningar inom idrott, kultur och miljö inom Falkenbergs kommun. Det är verksamheter som vi gärna vill vara en aktiv del av och som är viktiga för många åldersgrupper och för den lokala samhällsutvecklingen på både kort och lång sikt.

Alla ansökningar utvärderas utifrån våra affärsmässiga grunder och värderingar. Det är i första hand våra riktlinjer för sponsringen som ligger till grund för hur vi bedömer föreningens ansökan. Utifrån riktlinjerna görs sedan en djupare värdering av föreningens erbjudande. Alla föreningar som följer FEAB:s sponsringsriktlinjer och värden har möjlighet att få sponsring.

Sponsringsriktlinjer och värden för FEAB

- FEAB vill ta ett samhällsansvar - Vår sponsring skall vara ett sätt att skapa mötesplatser och stärka vår relation med kunder och medarbetare. Vi vill också bidra till förbättringar och framgångar inom de områden vi sponsrar.
- Sponsringen ska öka kännedomen om vårt varumärke och förstärka profilen av företaget.
- Sponsringen ska ske genom samarbete där motprestation krävs och där alla parter bär ett ansvar för att utveckla samarbetet.
- Sponsringen ska eftersträva att ha en jämn fördelning mellan områdena idrott, kultur och miljö, med tonvikt på barn- och ungdomsverksamheten.
- Sponsringen ska utvärderas utifrån ett affärsmässigt perspektiv.
- Sponsringen ska alltid regleras i ett skrivet avtal
- Tanken kring affären och marknadsnyttan skall finnas i alla avtal.
- Föreningen ska ha en plan på hur man arbetar med att minska sin miljöpåverkan.

Mängden pengar som är avsatta för sponsring är begränsad och det kommer alltid att göras ett urval av alla ansökningar vilket betyder alla sökande inte kommer att få sponsring även om de uppfyller kraven.

Sponsoravtal ingås i regel på ettårsbasis men kan även ingås för enskilda aktiviteter/evenemang.

Vi sponsrar inte:

- Enskilda individer.
- Verksamheter som strider mot företagets värderingar (till exempel etik, moral och miljö).
- Verksamheter som kan anses kontroversiella, riskbetonade eller som har ett politiskt eller religiöst budskap.
- Om tid eller andra resurser saknas för att ta tillvara projektets möjligheter.

Stämmer din verksamhet och verksamhetens värderingar överens med våra är du välkommen att fylla i sponsringsansökan på webben. Vi behandlar ansökningarna löpande.